

ILKKA  
HYNNINEN

# Toteuta Ideaasi



DOCENDO

ILKKA  
HYNNINEN

# Toteuta ideoitasi

-  
**LIIAN MONI  
IDEA JÄÄ  
TOTEUTTAMATTA.  
ON AIKA MUUTTA  
TILANNE.**  
-

DOCENDO



Copyright ©Ilkka Hynninen ja Docendo 2023

Docendo on osa Werner Söderström Osakeyhtiötä.

Etukannen kuva: Laura Tammisto

Kuvituskuvat: Linda Saukko-Rauta

Kansi ja taitto: Jarkko Lemetyinen / Katse Design

Englanninkielisestä alkuperäiskäsikirjoituksesta suomentanut Antti Immonen.

Kustantaja:

Docendo, Jyväskylä

puh. 044 7270 250

info@docendo.fi

www.docendo.fi

ISBN 978-952-382-583-3

Painettu EU:ssa

**Katrilile, Unnalle ja Kaislalle**

# Sisällys

Kirjoittajasta .....	8
Johdanto .....	10

## **OSA I: ESITUOTANTO**

<b>1.</b> Mitä jos kuolet huomenna? .....	20
<b>2.</b> Milloin meiltä unohtui, miten kaatumisen jälkeen nouseaan jaloilleen? .....	36
<b>3.</b> Miksi joka puolella on esteitä? .....	52
<b>4.</b> Onko idea kelvollinen? .....	68
<b>5.</b> Mihin neuvonantajia tarvitaan? .....	90
<b>6.</b> Haluatko ryhtyä toimeen? .....	106

## **OSA II: TUOTANTO**

<b>7.</b> Suunnitelma-trilogia, osa I: Aika .....	119
<b>8.</b> Suunnitelma-trilogia, osa II: Raha .....	138
<b>9.</b> Suunnitelma-trilogia, osa III: Tiimi .....	148
<b>10.</b> Miksi tavoitteet pitää kirjoittaa ylös? .....	172
<b>11.</b> Kuinka ideaa testataan? .....	184

## **OSA III: JÄLKITUOTANTO**

<b>12.</b> Miten idea esitellään? .....	196
<b>13.</b> Miten sopimus neuvotellaan? .....	210
<b>14.</b> Miten epävarmuudessa selviää? .....	224
<b>15.</b> Matka jatkuu .....	242

Lista Arvoista .....	252
Lähteitä ja kirjallisuutta .....	254

# Kirjoittajasta

**I**lkka Hynninen (s.1979) on tehnyt ideoista tuotteita yli kaksikymmentä vuotta. Tuotantoyhtiö Aito Median perustajana hän on tuottanut sarjoja niin Pirjosta Koskiseen kuin Poliiseista Huutokauppakeisariin. Yhteensä hän on tuottanut 1 700 tuntia televisio-ohjelmia nähtäväksi yhteensä yli 80 maahan.

Tämän lisäksi Ilkka on auttanut neuvonantajana, sijoittajana tai hallituksen jäsenenä muita yrityksiä kasvamaan — ja erityisesti yrittäjiä toteuttamaan ideansa. Tällä hetkellä hän toimii muun muassa tapahtumayhtiö Akun Tehtaan ja valmennusyhtiö Sitomon hallituksissa. Lisäksi hän on auttanut eri alojen ammattilaisia toteuttamaan omat ideansa.

Ilkalla on vuosikymmenen kokemus kansainvälisten sijoittajien — muun muassa Lagardèren (Ranska) ja Content Median (Iso-Britannia) — kanssa toimimisesta. Lisäksi hän on johtanut tiimejä ja projekteja monella mantereella.

Mediapuolella Ilkka toimii yhtiönsä ICS Nordicin kautta ja keskittyy erityisesti kansainvälisten sarjojen ja dokumenttien tekemiseen. Lisäksi hän toimii kirjoittajana, puhujana ja podcastaajana.

Ilkka on koulutukseltaan yhteiskuntatieteiden maisteri ja luonteeltaan nälkäinen oppija. Erityisesti häntä kiinnostaa luovuuden, motivaation ja toiminnan suhde. Ilkka on perehtynyt HOTiin (hyväksymis- ja omistautumismenetelmiin) syvällisesti, muun muassa useiden vuosien ajan kouluttaja- ja psykoterapeutti Arto Pietikäisen työnohjaus- ja coaching-valmennuksessa.

Ilkka asuu Tampereella kahden teini-ikäisen tyttärensä ja puolisonsa Katrin kanssa, jotka pitävät huolen siitä, ettei Ilkka ota itseään liian vakavasti.

Löydät lisää tietoa Ilkasta osoitteesta <https://ihstories.com>

# Johdanto

**LIIAN MONET IDEAT JÄÄVÄT  
TOTEUTTAMATTA. ON AIKA MUUTTA  
TILANNE.**

**H**aluaisitko perustaa oman yrityksen – unelmiesi kahvilan, digitaalisen startupin tai alkaa tehdä nykyistä työtäsi omiin nimiisi? Tai ehkä vihdoinkin kirjoittaisit sen kirjan, jota olet hautonut päässäsi jo iät ja ajat. Vai pitäisikö sinun skaalata nykyinen kahden henkilön yrityksesi isommaksi, niin kuin olet pitkään suunnitellut?

Mutta jostain syystä homma ei etene. Ja niin se yleensä on. Meillä kaikilla on unelmia, joita haluaisimme toteuttaa ja tavoitteita, joita haluaisimme saavuttaa. Siitä huolimatta niin sinä kuin minäkin panttaamme ideoitamme. Emme suhtaudu niihin kovin tosissaan joko silkkää saamattomuuttamme tai ehkä tyypillisimmin siksi, että aina on jotain tärkeämpää – arki, ihmissuhteet, perhe, olemassa oleva työ tai opiskelu. Tai sitten päänsisäiset esteet ovat niin vahvoja, että ne vetäisevät käsijarrun päälle, kun olemme juuri päässeet liikkeelle.



Olen kirjoittanut käsissäsi olevan kirjan helpottaakseni erilaisten ideoiden toteuttamista ja toimeen tarttumista. Se on tämän kirjan idea. Lähdetään matkaan yhdessä.

Ideoiden toteuttaminen on yleensä vaikeaa kahdesta syystä.

Ensimmäinen syy ovat päänsisäiset esteet. *Toteuta ideasi* auttaa käsittelemään ajatuksia, jotka estävät tarttumasta toimeen ja estävät kulkemasta kohti sinulle tärkeitä tavoitteita.

Toinen syy ovat käytännölliset haasteet: ajan, rahan ja suunnittelun puute. *Toteuta ideasi* tarjoaa koeteltuja ja tutkittuja työkaluja näiden haasteiden päihittämiseen. Olennaista on, että olet sitoutunut kokeilemaan ideaasi ja työskentelemään sen parissa.

Ideota on isoja ja pieniä, mutta kaikkia niitä yhdistää yksi asia. Ne tulevat todeksi tekemällä ja laittamalla niihin aikaa, energiaa ja monesti rahaakin. Tässä kirjassa käydään läpi, miten voit testata ideoitasi osana muuta elämää ja mitä pitää ottaa huomioon, jos idea vaatii irtioton nykyisestä työjärjestäsi.

## **Kenelle tämä kirja on tarkoitettu?**

*Toteuta ideasi* on tarkoitettu jokaiselle, joka haluaa synnyttää uutta. Se voi tarkoittaa oman yrityksen perustamista, olemassa olevan yrityksen laajentamista tai idean toteuttamista sivutoimena. *Toteuta ideasi* toimii myös opaskirjana johtajille, jotka etsivät keinoja, miten löytää aikaa ja resursseja ideoiden eteenpäin viemiseen organisaation sisällä, tai niille esimiehille, jotka haluavat rohkaista ihmisiä toteuttamaan ideoitaan. Tämä kirja on myös haaveilijalle, joka pohtii, pitäisikö toteuttaa se oma juttu. Kirjasta selviää, mitä idean toteuttaminen vaatii ja miten sen voisi tehdä.

Keskeistä tässä kirjassa on vahva yrittäjänäkökulma. Yrittäjät toimivat muutoksen eturintamassa, koska heidän työnsä on pitkälti ratkaisujen etsimistä – sekä pieniin että suuriin

## TOTEUTA IDEASI

ongelmiin. Minulle yrittäjäyys tarkoittaakin nimenomaan ongelmien ratkaisemista. Jos yrittäjä näkee maailmassa jonkin epäkohdan, hän yrittää ratkaista sen jollakin luovalla tavalla. Suomen kielen sana yrittäjä on hauska; se kertoo jo itsessään, että yrittäminen todellakin on yrittämistä, jossa joskus onnistumme, joskus emme. Epävarmuus ja epäonnistumiset kuuluvat asiaan. Ilman niitä ei tule tekemisen varmuutta ja menestystä.

### **Miten tämä kirja toimii?**

*Toteuta ideasi* -kirjassa käydään läpi vaiheittain, kuinka työlle voi löytyä uusi suunta laittamalla liikkeelle uusi yritys tai uusi projekti.

Tämä kirja ei anna hokkuspokkus-ratkaisuja, vaan sen sijaan keskitymme työn tekemiseen. Tulevilla sivuilla saat käsiisi seitsenosaisen työkalupakin vaikeuksien voittamiseksi ja pohdintasi tueksi. Jotkin näistä työkaluista ovat tunnettuja klassikkoja, toiset puolestaan aivan uusia. Käyn läpi myös yritystoiminnan perusasioita sekä riskejä ja mahdollisuuksia. Työkalut on esitelty erityisesti ideoiden toteuttamisen näkökulmasta. Jos haluat syventyä johonkin vielä tätä kirjaa syvemmin, löydät lisälukemistoa lähteistä.

Kunkin luvun lopussa on kysymyksiä, joihin toivon sinun vastaavan.

*Toteuta ideasi* on jäsennelty siten, että se opastaa sinua eteenpäin koko prosessin ajan, olipa ideasi sitten iso tai pieni. Voit perustaa digitaalisen mielenterveyspalveluihin keskittyvän alustan yhteistyössä sijoittajien kanssa – tai voit esimerkiksi valmistaa lounassalaatteja keittiössäsi sivutoimisesti. Toivon sinun lukevan teoksen läpi kokonaan kertaalleen, jotta saat kunnon käsityksen asioista ja opit käyttämään tehokkaasti kutakin työkalua. Sen jälkeen voit palata omaan tahtiisi

mihin tahansa lukuun ja hyödyntää sieltä sinulle parhaaksi katsomiasi työkaluja.

Kirjassa tutustutaan moniin ammattilaisiin, yrittäjiin ja tutkijoihin ja siihen, miten he ovat omat esteensä taklanneet.

Koko matkan ajan seuraamme kahden ideoitaan toteuttavan ihmisen tarinaa. Ensinnäkin Annan, johtajan, joka jättää vanhan työnsä mainosalalla ja perustaa uuden yrityksen samalla alalla, ja toiseksi Martin, kokeneen yrittäjän ja bisnesvalmentajan, joka haluaa perustaa yrityksen aivan uudelle, digitaalisten mielenterveyspalvelujen alalle. Olen yhdistellyt kumpaankin hahmoon kaksi tai useampia reaalia maailman henkilöitä ja heidän toimiaan. Kaikki esimerkkieni tapahtumat ja yksityiskohdat ovat kuitenkin aina viime kädessä kuvitteellisia.

## **Tämä projekti on yhteistuotantomme**

Olen taustaltani audiovisuaalinen tuottaja, joten käytän tässä teoksessa jonkin verran alalle tyypillistä sanastoa ja puheta-  
poja. Kirja on jaettu kolmeen osaan: **Esituotantoon**, **Tuotantoon** ja **Jälkituotantoon**.

Esituotantovaiheessa käymme läpi hyvän ammatillisen idean kriteerejä. Lisäksi keskitymme siihen, miten voit vahvistaa resilienssiäsi eli vastoinkäymisten sietokykyä yrittäjänä tai uuden idean eteenpäin viejänä. Miksi haluat toteuttaa juuri tämän idean ja miksi se on sinulle tärkeää?

Tuotantovaiheessa laadimme suunnitelman siitä, kuinka tuo idea tulisi toteuttaa – ja etenkin, mistä löytää siihen tarvittava aika, tiimi ja raha. Jälkituotantovaiheessa keskitytään siihen, kuinka voimme myydä ideamme ja saada siitä tulevaisuudessa työtä – ideasta riippuen joko itsellemme tai jopa useille muille.

Kutsun sinut tälle matkalle nimenomaan tuottajakumppanikseni. Tuotantoprosessin aikana sekä ratkomme erilaisia

## TOTEUTA IDEASI

ongelmia että ennakoimme ja estämme parhaamme mukaan niiden syntymisen. Tuottajan rooli on saada asiat rullaamaan ja olla viime kädessä vastuussa kaikesta. Yhtään elokuvaa tai televisiosarjaa ei olisi olemassa ilman tuottajia.

Tuottajan työ voi vaihdella paljonkin projektikohtaisesti. Yksi asia kuitenkin pätee aina: tuottaja ei tee itse mitään alusta loppuun. Hän tarvitsee avukseen vahvoja osaajia, muun muassa ohjaajan, kuvaajia, ääniteknikoita, käsikirjoittajan ja jälkituotantotiimin.

Me kaksi, sinä ja minä, olemme nyt tämän tarinan tuottajia. Tämä tarkoittaa, että olemme itsellemme vastuussa. Se ei kuitenkaan tarkoita, että meidän pitäisi tehdä kaikki itse.

Tarvitsemme muita ihmisiä avuksemme, jotta saamme asioita toteutettua. Kun ryhdyt toteuttamaan ideoitasi, luota aina ammattilaisten hyviin neuvoihin. Käymme läpi tuonempana, mistä ja millaisia neuvonantajia tarvitsemme ympärillemme ideoitamme toteuttaessamme.

## Tarinasi roolihenkilöt

Et toimi ainoastaan tarinasi yhteistuottajana. Kun toteutat tämän kirjan avulla ideaasi, olet myös tarinasi keskeinen roolihenkilö, jolla on voimakas halu saavuttaa jotakin. Tuo roolihenkilö on motivoitunut siirtymään pisteestä A pisteeseen B.

Voimme seurata hänen vastoinkäymisiään katsojan näkökulmasta. Välillä hän on jo lähellä kohdettaan, mutta pahuus vieköön, sitten hän taas epäonnistuu. Hän *melkein* ehtii ajoissa lennolle, jolla hänen suuri rakkautensa on lähdössä pois, tai hän *melkein* onnistuu päättelemään, kuka on murhaaja, mutta ainoa silminnäkijä kuoleekin juuri ennen todistustaan. Klassikkoja.

Olennaista on, kuinka hän itse suhtautuu tilanteeseensa. Ajatteleeko päähenkilö, että tämä takaisku tarkoittaa hänen

epäonnistuneen täysin, ja palaa entiseen elämäänsä? Ei tietenkään, sillä voimakas roolihahmo on aina myös sinnikäs.

Okei, fiktio on fiktiota. Mutta voimme silti oppia hyvistä tarinoista ja roolihahmoista. Keskeinen asia on se, että roolihahmot haluavat muuttua. He pyrkivät innokkaasti eteenpäin. Tarinankerronnan maailmassa draaman päähenkilöä kutsutaan myös *protagonistiksi*. Tässä tarinassa protagonistiksi olet sinä.

Jokaisessa hyvässä tarinassa on myös *antagonisti* – jokin vastavoima, joka yrittää taata, ettei elämäsi vain ole liian yksinkertaista. Tuo antagonisti ei ole kuitenkaan aina suorainen vihollinen, vaan joku tai jokin, joka tehokkaasti estää aikeitasi.

Voit nimetä oman vastavoimasi mieleiselläsi tavalla. Omaani kutsun yksinkertaisesti nimellä Antagonisti.

Kaikki antagonistit ovat vain mielessämme asustavia vastarannankiiskiä. Meidän pitää oppia tuntemaan nuo päässämme mellastavat pullikoijat. Näihin tutustumme erityisesti psykologisen joustavuuden viitekehityksessä.

Elämä tapahtuu näet niissä *toimissa*, joista niin sanottu elämäsi filminauha koostuu, ei ajatuksissasi ja tunteissasi. Voimme toimia kohti tavoitteitamme, vaikka mieli neuvoisi muuta. Tämä väite tuo meidät itse asiassa aika lähelle audiovisuaalista tarinankerrontaa. Kun ryhdyt toteuttamaan ideaasi, miltä se näyttäisi videokameran etsimessä? Mitä tekoja näet tekeväsi?

## **Onko nyt aika toteuttaa ideasi?**

Uusien ideoiden toteuttamiselle mikään ajankohta ei ole koskaan erityisen huono tai erityisen hyvä. Toisinaan jotkin ajankohdat ovat suotuisia yhdelle idealle ja toisinaan jollekin toiselle. Yksi asia on joka tapauksessa varma: on mahdotonta tietää, onko sinun ideasi juuri nyt ajankohtainen vai ei, ellet kääri hihojasi ja kokeile sitä käytännössä.

Ennen kuin lähdemme liikkeelle, teen selväksi yhden asian: pelkässä haaveilemisessa ei ole mitään vikaa, kuten ei siinäkään, että luopuu ideoistaan. Mutta jos tuntuu siltä, että emme elä elämäämme haluamallamme tavalla, meidän täytyy ryhdistäytyä sekä laatia suunnitelma ja keinot tilanteen muuttamiseksi. Toivon, että toteuttamalla ideasi pystyt elämään merkityksellisempää työelämää ja elämää.

Perimmiltään oman idean toteuttamisessa on kyse juuri siitä, mitä haluamme tehdä sillä ajalla, jonka elämme. Onnekkailta on keskimäärin 29 000 päivää tällä maapallolla. Se on lopulta aika vähän, eikä sitä kannata hukata.

Huolimatta elämänkatsomuksesta ja vakaumuksesta, uskon, että olemme yhtä mieltä kahdesta asiasta: 1) olemme elossa nyt ja 2) voimme vaikuttaa niihin asioihin, jotka ovat vaikutusvallassamme. Työelämämme ja – kuten ehkä jo arvaatkin – ideat, jotka odottavat toteuttamistaan kuuluvat juuri näihin asioihin, joihin voimme itse vaikuttaa.

Elämämme on ainutkertainen ihme ja arvaamaton. Siksi itselle olennaisia asioita ei kannata määräänsä enempää lykätä.

Suosikkikoomikkoni Ricky Gervaisin ajatus osuu tähän: ”Olemme kivellä, joka kiertää yhtä 100 miljardista tähdestä. Lajimme on yksi niistä yli puolesta miljardista, jotka ovat koskaan olleet olemassa. Mahdollisuutemme syntyä on noin yhden suhde neljäänsataan biljoonaan. Et ole erityinen, mutta olet helvetin onnekas. Nauti hämmästyttävästä elämästäsi, sillä tämän jälkeen et tule enää koskaan olemaan olemassa.”

Saat kuulla minulta vielä monet kerrat seuraavilla sivuilla, että muutos vie aikaa. Minäkin syyllistyn tähän toistuvasti. Se on inhimillistä, ja näyttäisi olevan varsin yleismaailmallista. Siitä kiertää tunnettu sanontakin: ”Useimmat ihmiset yliarvioivat, mitä pystyvät saavuttamaan vuodessa, ja aliarvioivat, mitä pystyvät saavuttamaan kymmenessä vuodessa.”

Tässä vaiheessa haluan kertoa sinulle olevani iloinen, että olet lähtenyt tälle matkalle tutkimaan, miten voisit toteuttaa ideasi. Se on jo sinällään rohkea teko.

Vielä rohkaisun sana ennen kuin polkaisemme projektin käyntiin: muista, että kukaan ei voi muuttaa kaikkea, mutta me kaikki voimme muuttaa jotakin. Muista myös nauttia matkastasi kohti merkityksellisiä asioita, sillä matkanteko on yhtä tärkeää kuin lopputulos. Jos ideasi toteutuu kertalaakista loistavasti, fantastista, mutta jos ideasi ei toteudu, on askelmitariisi kuitenkin kertynyt askelia oikeaan suuntaan.

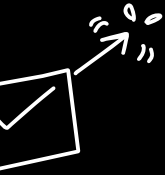
Lähdetään liikkeelle rennosti, mieli avoinna.

Tampereella 4. kesäkuuta 2023  
Ilkka



## KUINKA KOHTAAT PÄÄNSISÄISET ESTEESI SEKÄ SUUNNITTELET, MITEN IDEASTASI TEHDÄÄN TOTTA JA TYÖTÄ?

Jäikö yritys perustamatta tai kirja kirjoittamatta? Miksi emme toteuta ideoita, joita meillä on? Siihen on kaksi syytä: päänsisäiset esteet sekä käytännön asiat, kuten ajan, rahan ja suunnitelman puute. *Toteuta ideasi* auttaa elämään omien välttelyajatuksien kanssa ja toimimaan kohti itselle tärkeitä tavoitteita. Kirja antaa testatut ja tutkitut työvälineet näiden haasteiden taklaamiseen.



Moni idea jää toteuttamatta. On aika muuttaa tilanne. Kirjan avulla selvität ensin hyvän idean anatomian, suunnittelet sen jälkeen toteutuksen ja lopuksi esittelet ideasi – ja teet siitä työtä.



**ILKKA HYNNINEN** (s 1979, YTM) on työskennellyt ideoiden parissa yli 20 vuotta. Tuottajana hän on tehnyt ideoista tuotteita, aina *Poliiseista Koskiseen* ja *Pirjosta Huutokauppakeisariin*. Yrittäjänä hän auttaa eri alojen ammattilaisia viemään ideat käytäntöön.



KL 69  
ISBN 978-952-382-583-3

**DOCENDO**  
www.docendo.fi

Kansi: Katse Design