

Ripsa Koskinen-Papunen

Heikki Laakso

TAVOITTEET JA PÄÄVIESTIT

ROHKEUS

RAKENNE

LUOTETTAVUUS

INNOSTUS

PAINAVAA PUHETTA

HAVAIN-
NOLLISTA-
MINEN

ALOITUS
JA
LOPETUS

Näin saat viestisi perille

KIINNOSTUS

OMA TYYLI

VUOROVAIKUTUS

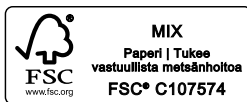
ELÄVÖITTÄMINEN

VALMISTAUTUMINEN

**Ripsa Koskinen-Papunen
Heikki Laakso**

PAINAVAA PUHETTA

Näin saat viestisi perille



Copyright © Ripsa Koskinen-Papunen,
Heikki Laakso ja Docendo 2024

Docendo on osa Werner Söderström Osakeyhtiötä

Typografia: Marjaana Virta

ISBN 978-952-382-851-3

Painettu EU:ssa

SISÄLLYS

Alkupotku 7

1. Pikaopas: Näin rakennat vaikuttavan esityksen 9

2. Vaikuttamisen anatomiaa 27

2.1 Vaikuttaminen onnistuu vain tunteisiin vetoamalla 29

2.2 Tunteet vaikuttavat muistamiseen 31

2.3 Vain pieni osa viestistä menee perille 32

2.4 Vahvan vaikuttamisen malli 34

2.5 Tunneäly tukee vaikuttamista 38

2.6 Esiintyminen on taitolaji 40

3. Vaikuttavan esityksen elementit 43

3.1 Tavoitteet ja pääviestit 45

Risto E. J. Penttilän ajatuksia ja vinkkejä esityksen tavoitteista ja pääviesteistä 63

3.2 Valmistautuminen 67

Martti Suosalon ajatuksia ja vinkkejä valmistautumisesta 81

3.3 Rakenne 86

Timo Ritakallion ajatuksia ja vinkkejä esityksen rakenteesta 96

3.4 Aloitus ja lopetus 100

Annika Saarikon ajatuksia ja vinkkejä aloituksesta ja lopetuksesta 107

3.5 Elävöittäminen 112

Teemu Lehtisen ajatuksia ja vinkkejä elävöittämisestä 117

3.6 Havainnollistaminen 121

Meeri Koutaniemen ajatuksia ja vinkkejä havainnollistamisesta 131

3.7 Luotettavuus 135

Mika Salmisen ajatuksia ja vinkkejä luotettavuudesta 141

3.8 Vuorovaikutus 146

Alf Rehnin ajatuksia ja vinkkejä vuorovaikutuksesta 158

3.9 Oma tyyli 163

Katja Ståhlin ajatuksia ja vinkkejä omasta tyylistä 171

3.10 Rohkeus 177

Esko Valtaojan ajatuksia ja vinkkejä rohkeudesta esiintymisessä 183

3.11 Kaiken ytimessä: (Ki)innostus 187

Saku Tuomisen ajatuksia ja vinkkejä innostuksesta ja kiinnostuksesta esityksissä 193

4. Verkkoesitysten erityispiirteet 199

4.1 Empatia heikkenee verkkoesityksissä 201

5. Vaikuttavan haastattelun elementit 217

5.1 Haastattelu on mahdollisuus, ei uhka 219

5.2 Ennen haastatteluun suostumista 220

5.3 Etähaastattelu 237

5.4 Haastateltavan oikeudet 238

Jälkilöylyt 241

Kiitokset 243

Tekijät 245

Kirjallisuutta 246

Linkkejä ja muita lähteitä 248

ALKUPOTKU

Onneksi olkoon tämän kirjan avaamisesta. Jos paneudut kirjan sisältöön ajatuksella ja otat sen opettamat yksinkertaiset vinkit käyttöön, sinusta tulee vääjäämättä nykyistä parempi vaikuttaja ja esiintyjä. Jokainen meitä tarvitsee hyviä viestintätaitoja, jos haluaa saada viestinsä perille. Esimerkiksi Suomen suurimman finanssikonsernin, OP-ryhmän pääjohtajan Timo Ritakallion mukaan jokaisen johtajan ja johtajaksi pyrkivän kannattaa panostaa viestintä- ja esiintymistaitoihin, koska johtaminen on viestinnän kautta vaikuttamista.

Samat viestinnän säännöt ja lainalaisuudet toimivat niin asiakkaiden, kollegoiden, harrastuskavereiden kuin perheenjäsentenkin kanssa. Helppoa ja kätevää. Ensin pääset kuitenkin kanssamme pienelle ”opintomatkalle”, jolta saat itsellesi oivalluksia sekä hyväksi havaittuja työkaluja esiintymiseen ja vaikuttamiseen.

Vaikuttava viestintä sisältää aina lupauksen. Tämän kirjan lupaus on, että sen luettuasi

- ymmärrät enemmän vaikuttamisen lainalaisuuksista ja vaikuttamistaitosi vahvistuvat
- opit suunnittelemaan ja rakentamaan mielenkiintoisia ja vaikuttavia esityksiä
- henkilökohtaiset esiintymistaitosi kehittyvät. Saat konkreettisia vinkkejä ja työkaluja esitysten pitämiseen.

Lisää lupauksia: Kirjan oppien myötä esitystesi valmisteleminen helpottuu ja nopeutuu. Osaat suunnitella entistä kiinnostavampia ja puhuttelevampia viestejä, jotka saavat aikaan toimintaa. Samalla varmuutesi esiintyjänä kasvaa, kun tiedät, mitä teet ja miten esityksesi toteutat – ja miksi.

Haluamme esittää asiat mahdollisimman havainnollisesti ja käytännönläheisesti, jotta niistä olisi konkreettista apua arkielämän vaikuttamis- ja esiintymistilanteissa. Jotta kirjan ohjeita olisi mahdollisimman helppoa soveltaa, teos sisältää lukuisia esimerkkejä ja kannustaa lukijoita lisäpohdintoihin. Jos niin haluat, jokainen päivä tarjoaa tilaisuuden vaikuttaa ja esittää asiiasi aiempaa selkeämmin. Tämä kirja tarjoaa tällaisiin tilaisuuksiin lisäeväitä.

Teemme kirjassa myös yleistyksiä meistä suomalaisista vaikuttajina ja esiintyjinä. Yleistykset perustuvat pitämiimme esiintymisvalmennuksiin, joissa Vaikuttavan esityksen elementit -mallia on käsitelty ainakin 5 000 suomalaisen kanssa. Olemme pitäneet valmennuksia niin yrityksille, julkisyhteisöille kuin yksittäisille ihmisillekin. Monet kirjassa olevat esimerkit ja tarinat ovat aidoista valmennustilanteista. Lisäksi omia hyviä vinkkejään antavat kokeneet ja taitavat esiintyjät yhteiskunnan eri osa-alueilta. Kirjassa käsitellään myös Vaikuttavan esityksen elementtejä haastattelutilanteissa.

Kirjan ajattelutapaa kuvaa kehitysoptimismi ja ilmaisu ”positiivisen kautta”. Kuten kirjassa *Voimaa – hyvän elämän polku* todetaan: ”Elämän ilo, energisyys ja tuloksellisuus sijaitsevat useimmiten vahvuuksien lähellä.” Uskomme, että kehittyminen esitysten suunnittelussa ja pitämisessä lähtee vahvuuksista ja niiden vahvistamisesta. Epämukavuusalue on vakiintunut termi itsensä kehittämisen alueella. Me kuitenkin kutsumme sitä mieluummin rohkaisevammalla nimellä seikkailualue.

Tervetuloa seikkailulle vaikuttamisen ja esiintymisen maailmaan!

Helsingissä heinäkuussa 2024

Ripsa ja Heikki

ripsa.koskinen-papunen@gmail.com

heikki.laakso@impactorconsulting.fi

**1. PIKAOPAS
NÄIN RAKENNAT
VAIKUTTAVAN
ESITYKSEN**

Kuka tahansa voi rakentaa ja pitää vaikuttavan esityksen, jonka tarkoitus on selvä, joka pysäyttää kuuntelemaan, joka puhuttelee ja joka usein myös johtaa haluttuun toimintaan. Silti liian usein joudumme todistamaan tilanteita, joissa tilaisuuden puhuja tai esityksen pitäjä ei ole kunnolla miettinyt, mitä hän haluaa sanoa tai mihin hän esityksellään pyrkii. Tällaisesta ei ole kenellekään hyötyä vaan pikemminkin haittaa – se tuhlaa kaikkien aikaa.

Onnistuneen esityksen rakentamisessa auttaa kymmenen kohtaa sisältävä malli ja sen ydin. Mallin nimi on **Vaikuttavan esityksen elementit**, joka on päivitetty versio viestintätoimisto BNL:ssä Heikki Kankaanpään johdolla aikoinaan kehitetystä Hyvän esityksen elementit -mallista. Mallin toimivuus on todistettu tuhansia kertoja vuosien saatossa.

Tämä luku on pikaopas vaikuttavan esityksen rakentamiseen. Kun valmisteleet esimerkiksi omaa puheenvuoroasi potentiaalisille asiakkaille tai kollegoille, sinun kannattaa varmistaa mallin avulla, että olet muistanut ottaa huomioon kaikki vaikuttavan esityksen kannalta tärkeät asiat. Voimme taata, että se tekee esityksestäsi tai puheenvuorostasi tavallista paremman ja vakuuttavamman.

Me kirjan kirjoittajat emme ole keksineet omasta päästämme, mitkä kaikki asiat ovat tärkeitä ottaa huomioon, kun haluaa viestinsä menevän perille. Olemme valinneet Vaikuttavan esityksen elementit -mallin tutkimus- ja kokemustietoon perustuen. Mallin taustalla olevaa mielenkiintoista ja hyödyllistä tietoa on koottu seuraavaan lukuun. Siihen perehtyminen sen tarjoamien vinkkien käyttöönotto parantavat esiintymistaitojasi vielä lisää. Esittelemme kuitenkin ensiksi, mitä Vaikuttavan esityksen elementit -malli pitää sisällään.

1. TAVOITTEET JA PÄÄVIESTIT

3. RAKENNE

10. ROHKEUS

7. LUOTETTAVUUS

6. HAVAINNOLLISTAMINEN

**INNOSTUS
KIINNOSTUS**

4. ALOITUS
JA LOPETUS

9. OMA TYYLI

8. VUOROVAIKUTUS

5. ELÄVÖITTÄMINEN

2. VALMISTAUTUMINEN

OPI HELPPO TAPA RAKENTAA VAIKUTTAVA ESITYS.

PAINAVAA PUHETTA opettaa helpon ja toimivaksi todistetun metodin, jonka avulla kuka tahansa voi rakentaa kuulijoita puhuttelevan esityksen ja saada viestinsä paremmin perille.

Kirjassa myös tunnetut suomalaiset kertovat, miten he tekevät esityksistään ja puheenvuoroistaan mieleenpainuvia ja vaikuttavia.

Aivan liian usein tuhlaamme omaa ja muiden aikaa puheenvuoroilla, joiden viesti ja tavoite ei ole meille itsellemmekään selvä. Kun otat haltuun Vaikuttavan esityksen elementit, esityksistäsi tulee kiinnostavia, hyödyllisiä ja toimintaan innostavia.



Kuva Petri Maast

Ripsa Koskinen-Papunen

on MTV Uutisten pitkäaikainen ankkuri, toimittaja ja juontaja sekä esiintymis- ja hyvinvointivalmentaja. Hän on aiemmin julkaissut vinkkikirjan hyvinvoinnin lisäämiseksi.

Heikki Laakso on kokenut viestintävalmentaja, monipuolinen viestinnän asiantuntija ja tietokirjailija. Hän on aiemmin julkaissut mm. kirjan *Kasvata vaikutusvaltaasi – vahvan vaikuttamisen opas*.



ISBN 978-952-382-851-3

KL 69