ERGONOMIATUOTTEIDEN 1. NELJÄNNEKSEN MYYNNIT

Kuten alla olevasta taulukosta nähdään, on Mouse Trapper -tuoteryhmän myynti jäänyt budjetoidusta. Sen sijaan kaikissa muissa ergonomiatuotteiden tuoteryhmissä on myynti ylittänyt budjetoidun.

Ergonette Oy:n myyntibudjetti

1. neljännes yhteensä

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tuoteryhmä** | **Budjetti** | **Toteutunut** | **Ero €** | **%-osuus tot. myynneistä** |
| Häikäisysuojat | 105 200 | 108 700 | 3 500 | 60 % |
| Mouse Trapper | 20 300 | 19 300 | -1 000 | 11 % |
| Rannetuet | 19 400 | 19 900 | 500 | 11 % |
| Hiirialustat | 15 300 | 16 300 | 1 000 | 9 % |
| Muut | 10 400 | 11 400 | 1 000 | 6 % |
| Konseptitelineet | 3 900 | 4 100 | 200 | 2 % |
| **Yhteensä** | **174 500** | **179 700** | **5 200** | **100 %** |